**PROPOSTA DE PROJETO DE EXTENSÃO**

**1. DADOS GERAIS**

**Título do Projeto**

|  |
| --- |
| Comedoria da Tia |

**Integrantes da equipe**

**Identificar o nome completo e o RA dos participantes do projeto**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nome:** | **RA:** |
| Alexsander Sudario Abreu | **20010480** |
| Bruno Costa Dourado | **20010547** |
| Victor Lopes Domingues | **23024580** |
| Vitor Hideki Tokunaga | **23024862** |

**Professor responsável**

|  |
| --- |
| Victor Bruno Alexander Rosetti |

**Curso**

|  |
| --- |
| Ciência da Computação – 3NCComp |

**Linha de atuação**

**Identificar com ✓ uma ou mais linhas de atuação conforme** **projeto pedagógico de curso.**

|  |  |
| --- | --- |
| - Projeto Interdisciplinar: Aplicativo Móvel |  |

**Objetivos do Desenvolvimento Sustentável**

**Identificar com ✓ um ou mais ODS impactado(s) pelo projeto**

|  |  |
| --- | --- |
| * 1- Erradicação da Pobreza * 2- Fome Zero * 3- Saúde e Bem-estar * 4- Educação de Qualidade * 5- Igualdade de Gênero * 6- Água Potável e Saneamento * 7- Energia Limpa e Acessível * 8- Trabalho Decente e Crescimento Econômico   **✓** 9- Indústria, Inovação e Infraestrutura | * 10- Redução das Desigualdades * 11-Cidades e Comunidades Sustentáveis * 12- Consumo e Produção Responsáveis * 13- Ação Contra a Mudança Global do Clima * 14- Vida na Água * 15- Vida Terrestre * 16- Paz, Justiça e Instituições Eficazes * 17- Parcerias e Meios de Implementação |

**Tipo de projeto**

**Identificar com ✓ o tipo de projeto.**

|  |
| --- |
| * Atividade de Extensão não implementado na prática (proposta de intervenção) * Atividade de Extensão implementado na prática (intervenção executada) |

**Tema gerador**

|  |
| --- |
| Resolver problemas pertinentes a logística da comedoria do 3 andar do bloco C da FECAP. |

**Produto decorrente do projeto (opcional dependendo do tipo de projeto)**

|  |
| --- |
| Aplicativo móvel que auxilia na reserva de pedidos da comedoria, no controle de estoque, no controle de saldo e na redução das filas do estabelecimento. |

**2. IDENTIFICAÇÃO DO CENÁRIO DE INTERVENÇÃO E HIPÓTESES DE SOLUÇÃO**

**Local (cenário) previsto para a implementação do projeto**

|  |
| --- |
| Fila com relativa demora e controle confuso de estoque. O aplicativo auxilia na reserva prévia dos produtos vendidos; geração de um estoque virtual com os produtos, preços e quantidades disponíveis; criação de uma “carteira” digital para cada cliente, auxiliando na demora para os pagamentos atuais. |

**Público-alvo a ser atendido pelo projeto**

|  |
| --- |
| Alunos de 16-45 anos, que frequentam a FECAP e os funcionários da Comedoria da Tia. |

**Apresentação do(s) problema(s) observado(s) e delimitação do objeto de estudo e intervenção**

|  |
| --- |
| Fila com relativa demora e controle confuso de estoque. |

**Definição de hipóteses para a solução do problema observado**

|  |
| --- |
| Reserva prévia dos produtos vendidos; geração de um estoque virtual com os produtos, preços e quantidades disponíveis; criação de uma “carteira” digital para cada cliente, auxiliando na demora para os pagamentos atuais. |

**3 DESCRIÇÃO DO PROJETO**

**É importante destacar que um projeto de extensão não precisa ser necessariamente igual a um projeto de pesquisa. Mesmo que haja necessidade de pesquisa prévia para a fundamentação teórica, construção da introdução e para um melhor entendimento sobre a realidade a ser trabalhada, é preciso que um projeto de extensão contemple práticas que promovam mudanças e/ou melhorias identificadas como necessárias. O projeto final deverá ser simples, objetivo, claro e ter de 3 a 5 páginas, dentro do modelo aqui proposto.**

**Resumo**

|  |
| --- |
| Foi observado que a experiência dos alunos que frequentam a comedoria estava sendo afetada por problemas recorrentes: filas demoradas e reserva feita apenas in loco. Com isso, foi proposto pelo grupo a criação de um aplicativo móvel para a resolução dos empecilhos. No aplicativo, o foco é ajudar os clientes e permitir a modernização do estabelecimento, auxiliando os funcionários no dia a dia. |

**Introdução**

|  |
| --- |
| A experiência dos alunos frequentadores da comedoria tem sido prejudicada por problemas recorrentes, como filas demoradas e a impossibilidade de realizar reservas fora do estabelecimento. Diante dessa situação, o grupo propôs a criação de um aplicativo móvel para solucionar esses obstáculos. O objetivo principal do aplicativo é melhorar a experiência dos clientes e modernizar o estabelecimento, ao mesmo tempo em que oferece suporte aos funcionários no seu cotidiano. Esta iniciativa visa não apenas resolver problemas imediatos, mas também promover uma abordagem inovadora para o estabelecimento. |

**Objetivos**

|  |
| --- |
| Redução de filas, organização de estoque, modernização do comércio e divulgação dele. |

**Métodos**

|  |
| --- |
| Criação de um aplicativo móvel, com divisão de telas, rotas e banco de dados divididos entre os integrantes do grupo. |

**Resultados (ou resultados esperados)**

|  |
| --- |
| Espera-se, que haja uma redução exponencial das filas e uma melhora significativa na experiência do cliente. Há também a expectativa, de uma organização de estoque mais ágil da comedoria. E como consequência, uma maior divulgação da comedoria para o resto da instituição. |

**Considerações finais**

|  |
| --- |
| A criação do aplicativo móvel para a comedoria visa resolver os problemas de filas demoradas e falta de reserva antecipada, melhorando a experiência dos clientes e modernizando o estabelecimento. Essa solução não só agiliza o atendimento, mas também oferece comodidade aos clientes e otimiza a operação dos funcionários. Representa um passo importante em direção à inovação e à adaptação às demandas contemporâneas, refletindo um compromisso com a excelência no serviço prestado. Em resumo, o aplicativo é uma medida eficaz para aprimorar a experiência do cliente e a eficiência operacional da comedoria. |

**Referências**

|  |
| --- |
| <https://oglobo.globo.com/patrocinado/dino/noticia/2024/02/14/tecnologia-pode-alavancar-vendas-no-varejo-digital.ghtml>  <https://exame.com/negocios/cada-vez-mais-conectadas-75-das-pequenas-empresas-usam-canais-digitais-para-ampliar-vendas/>  <https://g1.globo.com/economia/noticia/2022/12/14/61percent-dos-brasileiros-compram-mais-pela-internet-do-que-em-lojas-fisicas-aponta-estudo.ghtml>  <https://www.ecommercebrasil.com.br/noticias/62-dos-consumidores-fazem-ate-cinco-compras-online-por-mes-aponta-pesquisa>  <https://oasislab.com.br/app-negocios-empresas-tradicionais/> |

**ANEXO I**

|  |
| --- |
| As atividades de extensão podem resultar em produto caracterizado a partir do fazer extensionista, sempre mediados pela interação dialógica entre a comunidade acadêmica e a sociedade e seus setores, sendo exemplos: softwares; aplicativos; protótipos; desenhos técnicos; patentes; simuladores; objetos de aprendizagem; games; insumos alternativos; processos e procedimentos operativos inovadores; relatórios; relatos de experiências; cartilhas; revistas; manuais; jornais; informativos; livros; anais; cartazes; artigos; resumos; pôster; banner; site; portal; hotsite; fotografia; vídeos; áudios; tutoriais, dentre outros. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Revistas** | **Link:** |
| CAMINHO ABERTO: REVISTA DE EXTENSÃO DO IFSC | https://periodicos.ifsc.edu.br/index.php/caminhoaberto/index |
| EXTRAMUROS | https://www.periodicos.univasf.edu.br/index.php/extramuros |
| REVISTA BRASILEIRA DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA | https://periodicos.uffs.edu.br/index.php/RBEU/ |
| REVISTA CIÊNCIA EM EXTENSÃO | https://ojs.unesp.br/index.php/revista\_proex/index |
| REVISTA DE CULTURA E EXTENSÃO | https://www.revistas.usp.br/rce |
| REVISTA EXTENSÃO EM AÇÃO | http://periodicos.ufc.br/extensaoemacao |
| EXPRESSA EXTENSÃO (UFPEL) | https://periodicos.ufpel.edu.br/ojs2/index.php/expressaextensao/index |

Outras revistas podem ser consultadas em:

<https://www.ufrgs.br/ppggeo/ppggeo/wp-content/uploads/2019/12/QUALIS-NOVO-1.pdf>

|  |  |
| --- | --- |
| **Documentos FECAP** |  |
| Regulamento das Atividade de Extensão – Bacharelado em Ciência da Computação |  |